

P R E S S

IL NUOVO INNOVATION CENTER DI WALVOIL AL SERVIZIO DELLA MAGGIORE INTEGRAZIONE E FLESSIBILITA' DI SISTEMA SUI VEICOLI OFF-HIGHWAY

Cesare Dolcin – *Quality & Test Department Director Walvoil Spa*

Walvoil è pronta a partecipare alla prossima edizione di bauma, la 34^{ma} fiera mondiale per le macchine da costruzione, per il settore minerario, i veicoli da costruzione e le attrezzature per l'edilizia, che si terrà dal 7 al 13 aprile 2025 a Monaco, in Germania (Stand 339 – Pad. A3).

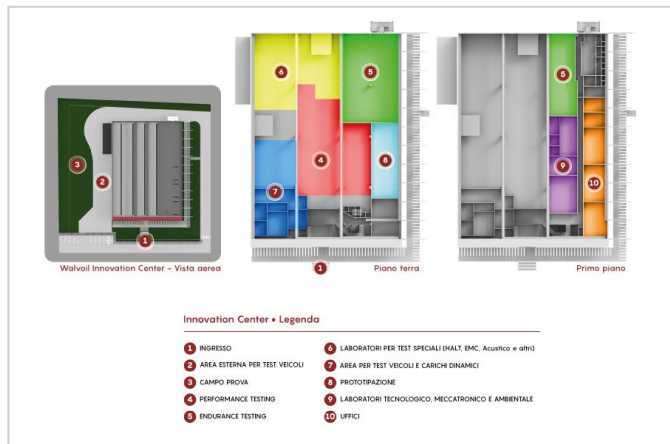
La sua presenza sarà in linea con alcuni dei trend individuati dal bauma 2025, incentrati su “Neutralità climatica”, “Concetti di guida alternativi” e “Costruzione sostenibile” ed espressi dalle sue nuove **Hydraulic Digital Solutions**, oltre che nel dare visibilità ad un progetto lanciato nel 2023 ed ora divenuto realtà, quello del **nuovo Innovation Center**, cuore pulsante di tutte le attività di Ricerca & Sviluppo, e al servizio del Gruppo Walvoil in Italia e nel mondo.



Esterno Innovation Center e
ampliamento stabilimento produttivo
Walvoil a Caviago, Reggio Emilia

L'**Innovation Center** di Walvoil nasce nel 2023 all'interno di un piano di investimenti di oltre trenta milioni di euro, con l'obiettivo principale di costituire un centro di eccellenza nella ricerca in ambito oleodinamico, e di consentire all'azienda di ampliare ed approfondire le proprie capacità di innovazione, sviluppo e testing.

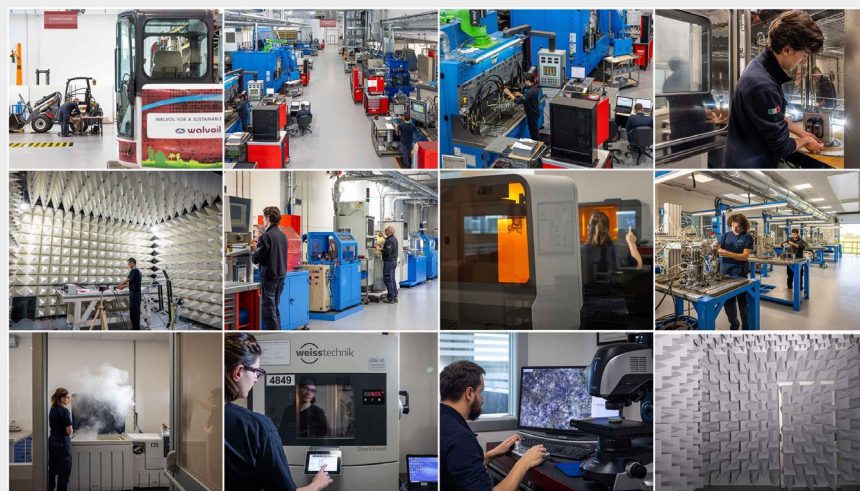
Evoluzione del precedente Test Department, il centro si sviluppa su oltre 3000 m² ed un'area esterna di quasi 2000 m² dedicata ai test sui veicoli, e può contare su circa 30 addetti specializzati.



Innovation Center: render interno e area esterna

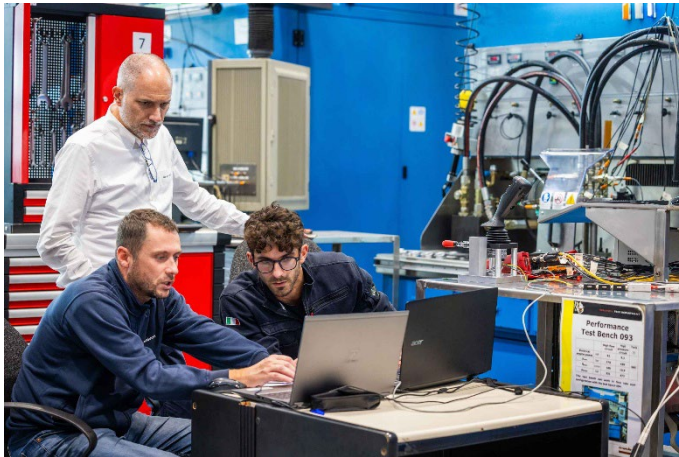
Grazie alle 140 apparecchiature di test diversificate nelle aree Performance, Tecnologie dei Materiali, Endurance Oleodinamico, Endurance Meccanico, Test Speciali (ambientali, vibrazione, acustici, elettrici, ecc.), Test sui Veicoli in e outdoor e ai 3.300 kW di potenza installata del centro, Walvoil può effettuare:

- a) attività di ricerca e testing in ogni ambito dell'oleodinamica, verifica e sperimentazione sulle caratteristiche dei materiali e nello sviluppo di processi produttivi innovativi;
- b) la validazione di nuovi prodotti performanti, sicuri, affidabili, digitalizzati con particolare attenzione anche al risparmio energetico e alla sostenibilità ambientale;
- c) applicazioni ed integrazioni di sistema su veicoli in settori quali movimento terra, agricoltura, sollevamento, veicoli industriali, tenendo conto sia delle esigenze/richieste dei clienti sia delle norme internazionali.



Diverse aree e laboratori interni all'Innovation Center

È soprattutto nelle attività sui veicoli disponibili presso l'Innovation Center, propri o di clienti, che Walvoil sta impegnando molte delle sue risorse, così da fare la differenza sia nello sviluppo di componenti più avanzati e performanti, come richiede ora il mercato del macchinario mobile, sia nel progettare e nell'applicare maggiore integrazione con l'elettronica e la creazione di maggiore valore aggiunto in tema di flessibilità di sistema. In particolare negli ultimi anni, Walvoil ha fortemente investito nell'integrazione dei propri componenti al fine di realizzare soluzioni di sistema finalizzate al risparmio energetico e all'incremento delle performance operative e del comfort degli operatori.



Attività di testing su un banco performance

La **digitalizzazione dei componenti** e la **sensorizzazione dei veicoli** sono la chiave per creare sistemi ad elevato valore aggiunto, che grazie all'impiego di software e di sistemi avanzati di controllo, riescono a definire le funzionalità delle macchine del futuro.

L'approccio ingegneristico di Walvoil prevede un **esteso utilizzo della simulazione**, che, con l'ausilio dei modelli digitali di componenti e veicoli, permette di valutare anticipatamente i vari scenari ed ottimizzare lo sviluppo di programmi con tecniche software in the loop e hardware in the loop. Con questo approccio estremamente flessibile e condiviso con i principali partner commerciali, Walvoil sta creando un sistema modulare e configurabile di logiche e funzioni che possono essere adattate ai più svariati ambiti applicativi, nel massimo rispetto degli standard internazionali e dei requisiti di safety.



Test su veicoli

Ricerca, Innovazione e Sperimentazione rappresentano valori fondanti per l'azienda, da sempre dedita alla realizzazione di soluzioni avanzate e alla loro applicazione presso i principali costruttori mondiali di macchine.

Negli ultimi 15 anni Walvoil ha collaborato con molteplici Università e Centri di Ricerca, sia italiani che stranieri, con una crescente presenza a conferenze internazionali di settore, presentando, congiuntamente a diverse istituzioni accademiche, apprezzati lavori di ricerca sottoposti a peer-review dalla comunità scientifica internazionale del settore oleodinamico.

Il nuovo **Innovation Center**, grazie alle tecnologie e agli strumenti più innovativi, non pone limiti ora all'azienda anche nell'investigare le potenziali "breakthrough technologies" del futuro.

Unico nel suo genere in Italia, e tra i pochi nel mondo, si propone quale laboratorio di riferimento per la ricerca in ambito oleodinamico e meccatronico della Regione Emilia-Romagna, consentendo così lo svolgimento di compiti operativi, tesi di laurea e di dottorato, anche con ulteriori enti di ricerca, come il CNR con il quale Walvoil può vantare un duraturo rapporto di collaborazione.

Come già ampiamente dimostrato con il precedente Test Department, Walvoil è pronta ad offrire le proprie capacità di testing non solo al mondo della ricerca accademica, ma anche ai propri clienti.

Il motivo di questo investimento lo spiega **Fabio Marasi**, Presidente e AD di Walvoil, che lo commenta con orgoglio come: *"un grande passo in avanti per noi come azienda. Abbiamo voluto dare ulteriori gambe alle potenzialità dell'azienda. Per farlo abbiamo scelto ancora una volta il nostro territorio: è qui che ci sono le nostre radici, e da qui tutto è cominciato. È nostra volontà e responsabilità come impresa investire nello sviluppo delle nostre attività nel territorio reggiano e nella valorizzazione delle competenze e del know-how dei nostri collaboratori, essenziale e distintivo punto di forza del nostro Gruppo".*

Davide Mesturini, Direttore R&D, ha voluto commentare dicendo che: *"l'Innovation Center è un vero e proprio upgrade per la nostra area, un riconoscimento della sua importanza strategica. Rappresentiamo il cuore propulsivo dell'innovazione e dell'ideazione di nuovi prodotti. Questo polo all'avanguardia è uno step ulteriore per l'elevazione degli standard di Walvoil per qualità e progettazione. Ci offre ulteriori possibilità per spaziare nell'ideazione di soluzioni migliori dal punto di vista di produzione e di efficienza, e per accompagnare ancora meglio i nostri clienti nelle loro realizzazioni in Italia e nel mondo".*

Andrea Ferrari, Direttore Commerciale & Marketing, ha aggiunto: *"Questo investimento a monte nella progettazione e a valle nella produzione ci permette di aumentare la nostra competitività a livello internazionale e, in particolare, di avvicinare il prodotto all'applicazione delle macchine dei nostri clienti."*

Reggio Emilia - I, 14 marzo 2025

Walvoil: da azienda meccanica a uno dei principali protagonisti dell'oleodinamica e della meccatronica nel mondo

Walvoil Spa, parte di Interpump Group dal 2015, è tra i principali produttori mondiali di prodotti oleodinamici, elettronica e sistemi meccatronici completi; progetta il futuro del movimento in stretta relazione con i propri clienti e partner, che operano in settori e in mercati diversi.

E' presente in Italia con sei sedi produttive suddivise tra le provincie di Reggio Emilia e di Bologna, ed un nuovo Innovation Center, che è il cuore di tutte le attività di Ricerca & Sviluppo.

Può contare anche su otto filiali presenti in quattro continenti ed una capillare rete di vendita, che consente all'azienda di essere vicina ai principali clienti e mercati di riferimento nel mondo.

Sono 1500 gli addetti dell'azienda in Italia; oltre 2500 gli addetti in totale nel mondo.

www.walvoil.com

CONTATTO: Melita Montani – Global Communication & Marketing Manager Walvoil Spa - montani.m@walvoil.com
Mob. +39.346.0037419