

Giovedì 24 Settembre 2015

ARTICOLO N° 6356 DEL 23/09/2015 - 18:22

Meeting internazionale di Walvoil

L'azienda ha infatti invitato a Reggio Emilia un centinaio di distributori italiani ed esteri ed il personale tecnico commerciale delle sue filiali nel mondo



REGGIO EMILIA – La settimana scorsa è stata particolarmente significativa per Walvoil, azienda leader del settore oleodinamico-meccatronico. L'azienda ha infatti invitato a Reggio Emilia un centinaio di distributori italiani ed esteri ed il personale tecnico commerciale delle sue filiali nel mondo (Australasia, Brasile, Cina, Corea, Francia, India e Stati Uniti) per condividere organizzazione e strategie alla luce della recente acquisizione dell'azienda da parte di Interpump Group.

“Innovation through Continuity and Integration / Innovazione attraverso Continuità ed Integrazione” il filo conduttore, le parole-chiave che hanno accompagnato l'evento dal 15 al 18 settembre scorsi con una prima parte dedicata in modo particolare alla rete distributiva e alle aziende partner in Interpump Group ed una seconda parte più focalizzata su andamento ed obiettivi delle filiali estere.

All'International Sales Meeting, che si è svolto nella sua sessione più istituzionale alla sala Matilde di Canossa, al Golf Club di San Bartolomeo, si sono alternati, per la parte organizzativa e strategica, interventi di Ivano Corghi, tra i soci fondatori di Walvoil ed attuale Presidente, Victor Gottardi, Ceo Valves Division di Interpump Group e Andrea Ferrari, Direttore Commerciale Walvoil.

“Il mercato globale e le sfide che si prospettano nei prossimi anni ci hanno portato alla decisione di entrare a far parte di un gruppo importante quale Interpump, anche sulla base di un piano industriale di crescita, che ci consentirà di continuare ad evolvere sul mercato e di offrire una gamma di prodotti sempre più innovativa e completa”, ha detto il presidente Ivano Corghi.

“Interpump, già Global Player e principale produttore mondiale di pompe ad altissima pressione del settore “Acqua”, concorre per divenire anche uno dei più importanti attori del settore “Hydraulics” e questo grazie anche all’acquisizione di Walvoil, alle prospettive di crescita costante nei prossimi anni, con potenziamento della gamma prodotti esistente e con possibili nuove acquisizioni”, ha confermato Victor Gottardi nel presentare la Valves Division e le opportunità offerte da integrazione e strategie di Gruppo.

Continuità nell’innovazione il tema delle principali presentazioni di tipo tecnico tenutesi nel pomeriggio, che si è concluso con una panoramica sulle altre aziende del settore Olio di Interpump a cura di Pietro Iotti, Ceo di Interpump Hydraulics, e con un riconoscimento a tutta la rete distributiva.

Il giorno successivo, in Ricerca & Sviluppo e nel Test Department sono state presentate alcune applicazioni sulle macchine operatrici con prodotti innovativi. Apprezzamento è stato espresso da molti dei distributori partecipanti al meeting, che, se da una parte ha offerto rassicurazioni sulla vitalità e sulla continuità del brand Walvoil all’interno della strategia di crescita nel settore Hydraulics di Interpump Group, ha anche lasciato intravedere chiare visioni sul futuro.

Alcune delle innovazioni presentate saranno esposte da Walvoil alle prossime fiere internazionali cui prenderà parte a partire da questa fine settembre: Icuue di Louisville negli USA dedicata ai veicoli per il sollevamento ed il trasporto, Agritechnica ad Hannover, la manifestazione dedicata all’agricoltura più importante al mondo, Fenatran in Brasile, altra fiera dedicata ai veicoli industriali, per chiudere con Excon a Bangalore, India, con le macchine per il mondo delle costruzioni e del movimento terra.

.....