

Online lo spazio virtuale Walvoil Home, a virtual experience

Una piattaforma virtuale che invita ad un'esperienza immersiva alla scoperta dei prodotti e del mondo Walvoil. Già utilizzata per webinar e momenti formativi, da fine maggio e in tempo per la partecipazione alla fiera internazionale IFAT, è accessibile a tutti gli interessati tramite il sito aziendale

30/05/2022



Già utilizzata a scopi formativi presso i propri pubblici di riferimento **Walvoil**, parte di **Interpump Group** e tra i principali produttori mondiali di prodotti oleodinamici, elettronica e sistemi meccatronici completi, ha reso accessibile a tutti gli interessati la propria piattaforma **'Walvoil Home - a virtual experience'**.

Giusto in tempo per la partecipazione alla fiera IFAT, la manifestazione più importante al mondo dedicata alle tecnologie ambientali, che si terrà dal 30 di maggio al 3 giugno prossimi a Monaco, in Germania.

Raggiungibile dal sito internet aziendale www.walvoil.com, anche questo strumento di comunicazione risponde alle linee guida che accompagnano l'azienda nel suo agire quotidiano: innovazione, continuità ed integrazione. Con l'obiettivo di offrire un'esplorazione, un'esperienza più immersiva di quanto Walvoil metta già a disposizione in termini di prodotti e di soluzioni, ma anche del proprio mondo. E non solo per le necessità emerse negli ultimi due anni di pandemia. Integrerà altre modalità di comunicazione e di relazione, strumenti ed eventi che già appartengono all'azienda.

Ma cosa è possibile esplorare? Ad oggi sono disponibili numerose informazioni relative a prodotti e soluzioni per i principali settori applicativi nei quali Walvoil è impegnata: costruzioni e movimento terra, agricoltura, veicoli industriali, sollevamento e trasporto; un accenno alle filiali Walvoil nel mondo, e una visione d'insieme del Test Department Walvoil, il cuore operativo della Ricerca & Sviluppo.

*"Abbiamo chiamato questo spazio virtuale Walvoil Home, la nostra casa, perché abbiamo il piacere di aprire le nostre porte a chi vorrà visitarci per conoscere qualcosa di più di noi. In modo trasparente, esattamente come l'ambiente che abbiamo scelto per rappresentarci - afferma **Andrea Ferrari**, Global Sales & Marketing Director di Walvoil - Ma aspettatevi un ambiente in costante evoluzione, uno spazio che cresce e via via racconterà qualcosa di più del Gruppo Walvoil, in Italia e nel mondo. Uno spazio accessibile, una tecnologia che, insieme ai nostri partner abbiamo voluto e resa semplice, che consenta una più efficace comunicazione ed interazione non solo con i nostri clienti, ma anche con le diverse filiali estere. E così come già sperimentato durante i momenti formativi condivisi con i nostri clienti, una tecnologia alla quale vedremo di non far mancare il tocco umano, le nostre persone".*

Ancora una volta, a quasi cinquant'anni dalla sua fondazione, Walvoil si dimostra realtà in grado di intercettare e di governare i processi di cambiamento.



CHI SIAMO

Associazione
Governance
Organizzazione
Giovani Imprenditori
Piccola Impresa
Commissione internazionalizzazione
Iscriviti

COMUNICAZIONI

Notizie
Appuntamenti
Comunicati stampa
Guide
News dalle Imprese
Pubblicazioni

COSA FACCIAMO

Servizi per gli associati
Progetti
Rappresentanza
Customer Satisfaction

GRUPPI E CLUB

Agroalimentare
ANCE Reggio Emilia
Chimico
Gomma Materie Plastiche
Meccatronico
Sistema Moda
Terziario
Club Digitale
Club HR

TEMI

Agevolazioni
Ambiente ed Energia
Brexit
Centro Studi
Coronavirus
Credito e Finanza
Diritto d'Impresa
Education e Formazione
Fisco e Tributi
Internazionalizzazione
Lavoro e Previdenza
Normativa tecnica e di qualità
Parità di genere
Ricerca e Innovazione
Salute e Sicurezza sul lavoro
Sostenibilità
Territorio e Urbanistica
Trasformazione digitale
Trasporti e Logistica
Welfare

UNINDUSTRIA REGGIO EMILIA

Via Toschi, 30/a - 42121 Reggio Emilia
Tel. +39 0522 409711
Fax +39 0522 409790
www.unindustriareggioemilia.it info@unindustriareggioemilia.it
Codice Fiscale 80010770354
unindustria@pec.unindustriareggioemilia.it

